

# SAILOON

INTERIOR

№ 2 / 2025



16+

Специализируется на социальных  
и материалах рекламного характера

ISSN 2309-706X  
9 772309 706006  
0 0 2 2 5 >

ЛУЧШЕЕ ЗА ГОД

ТОП-ЛИСТ · СОБЫТИЯ · ИНТЕРЬЕРЫ · ТRENДЫ

## GIULIA NOVARS

Дизайнеры компании **Giulia Novars** предложили обновленную версию кухни Ceramic, соединив элегантность и минимализм, высокое качество материалов и продуманную функциональность. Всё это позволило создать в кухонном пространстве атмосферу изысканности. Новое звучание кухня Ceramic приобрела благодаря комбинации двух видов

керамики графитового и белого цветов. Бархатистую фактуру камня дополнили теплые оттенки «Дуба Северного» и поверхности, покрытые эмалью в тон. Керамика имеет высокие эксплуатационные и эстетические характеристики. Это позволяет использовать ее на фасадных элементах, в качестве столешницы, раковины и для оформления стен.

Кухня условно разделена на две части. Колонны от пола до потолка высотой 3,5 метра в закрытом виде выглядят монументально и создают эффект монолитной стены. Рабочая зона в нише полностью скрывается за раздвижными фасадами, которые компактно складываются и задвигаются внутрь модулей, не мешая перемещению вдоль кухни.

Рабочая зона кухни Ceramic оформлена без верхнего ряда шкафов: вместо них фирменные шкафчики с опускающимися вниз стеновыми панелями. Полуостров завершает эффектный подвесной стол без видимых опор. А декоративная подсветка подчеркивает чистоту линий и игру архитектурных объемов,  
[www.giulianovars.ru](http://www.giulianovars.ru)



# KULTURAKOVROV

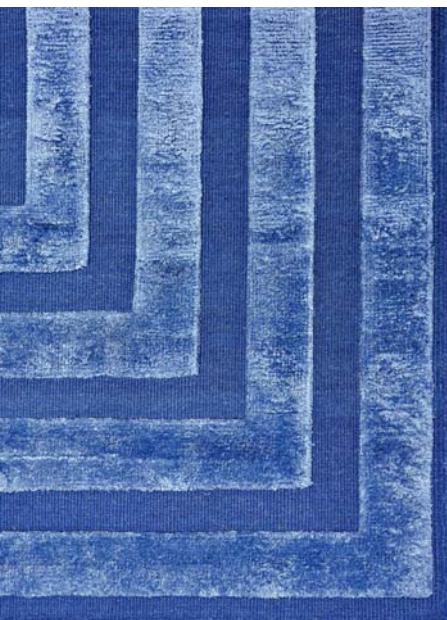
MOSCOW



Арт. 2212



\*Культура Ковров\* Москва «Реклама»  
г. Москва, Кутузовский пр-т, 22  
+7 (495) 320-47-47



Ковер ручной работы  
YVES из коллекции  
Graphic Art,  
**KULTURAKOVROV**,  
[www.kulturakovrov.ru](http://www.kulturakovrov.ru)

## KULTURAKOVROV

Наступивший 2025 год объединил в себе сразу несколько трендов интерьерного дизайна. Ключевым направлением осталось сочетание практичности, эстетики и экологичности. Но не менее интересным трендом стало возвращение значимости ковров в дизайнерских решениях. При этом ковры используются не только как напольное покрытие, но и как объекты искусства, размещенные на стенах. Они становятся источником вдохновения и созерцания. По-настоящему ярким примером такого произведения искусства стал ковер ручной работы YVES из коллекции Graphic Art, созданный **KULTURAKOVROV** по эскизам дизайнера Натальи Казанской. Ковер имеет насыщенный синий оттенок, отсылающий к International Klein Blue — фирменному цвету художника Ива Кляйна, в честь которого изделие получило свое название. Дизайн построен на повторяющихся параллельных линиях, создающих эффект постепенного углубления. Элементы из шелка на пару сантиметров выше полосок из шерсти, завязанных в технике килем, что дарит необычный акупунктурный массаж стоп. Прогулка по такому ковру босиком — это еще и забота о своем здоровье.

